

LABORATORIUM KOMPETENCJI ZAWODOWYCH - program przygotowania studentów
Wydziału Nauk Społecznych wchodzących na rynek pracy do potrzeb gospodarki i
społeczeństwa

Nr POWR.03.01.00-00-K182/15
Termin realizacji 01.10. 2017- 30.06.2018

**Zapytanie ofertowe Nr 39/WNS/LKZ/IIed. dotyczące usługi dostarczenia
specjalistycznych książek i podręczników dla uczestników LKZ**

Poznań, 24.04.2018

Szanowni Państwo,

W związku z realizacją projektu pt. „Laboratorium Kompetencji Zawodowych” w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, zwracamy się do Państwa z zapytaniem dotyczącym możliwości współpracy w ramach usługi dostarczenia specjalistycznych książek i podręczników dla uczestników LKZ- studentów Wydziału Nauk Społecznych Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu.

Szczegółowe informacje:

1. ZAMAWIAJĄCY

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
Ul. Wieniawskiego 1
61-712 Poznań
NIP: 777-00-06-350

Jednostka prowadząca sprawę:

Biuro Projektu „Laboratorium Kompetencji Zawodowych”
Wydział Nauk Społecznych UAM
ul. Szamarzewskiego 89 bud. C (pok. 114), 60-568 Poznań
osoba do kontaktu: Anna Piechuła anna2008@amu.edu.pl; tel.: 61 829 22 59

2. TRYB POSTĘPOWANIA:

2.1. Postępowanie nie podlega ustawie Prawo zamówień publicznych z dnia 29 stycznia 2004 roku zgodnie z art. 4 pkt. 8 w/w ustawy: wartość zamówienia nie przekracza kwoty 30.000 euro.

2.2. Postępowanie jest prowadzone w trybie konkurencyjnym z zachowaniem zasad uczciwej konkurencji, efektywności, równego traktowania wykonawców, jawności i przejrzystości postępowania zgodnie z Wytocznymi w zakresie kwalifikowania wydatków dla Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.

2.3. Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.

2.4 Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia od niższego postępowania bez wyłonienia oferty i bez podawania przyczyn.

3. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest usługa dostarczenia specjalistycznych książek i podręczników (wydania papierowe) w ramach realizacji projektu „LABORATORIUM KOMPETENCJI ZAWODOWYCH - program przygotowania studentów Wydziału Nauk Społecznych wchodzących na rynek pracy do potrzeb gospodarki i społeczeństwa” dla studentów Wydziału Nauk Społecznych UAM w Poznaniu. Szczegółowa lista podręczników w załączniku 1.

1	Ethnographien der Sinne: Wahrnehmung und Methode in empirisch-kulturwissenschaftlichen Forschungen	978-3-8376-2755-8
2	Qualitative Research: The essential guide to theory and practice	978-0415674782
3	Practice Theory and Research: Exploring the dynamics of social life	978-1138101517
4	Interviews in Qualitative Research	978-1412912570
5	Design as Research: Positions, Arguments, Perspectives	978-3035609196
6	Das Design Thinking Playbook: Mit traditionellen, aktuellen und zukünftigen Erfolgsfaktoren	978-3800656370
7	Die Sinnlichkeit des Sozialen: Wahrnehmung und materielle Kultur	978-3-8376-2556-1
8	Design Thinking und der neue Geist des Kapitalismus: Soziologische Betrachtungen einer Innovationskultur	978-3837639636
9	Social Design: Gestalten für die Transformation der Gesellschaft	978-3837630688
10	Soziologie der Praktiken: Konzeptionelle Studien und empirische Analysen	978-3518296301
11	Leiblichkeit: Geschichte und Aktualität eines Konzepts	978-3825236335
12	Methoden einer Soziologie der Praxis	978-3837627169
13	Praxistheorie: Ein soziologisches Forschungsprogramm	978-3837624045
14	Digital Innovation Playbook. Das unverzichtbare Arbeitsbuch für Gründer, Macher und Manager	978-3867745567
15	Wie Design wirkt: Prinzipien erfolgreicher Gestaltung – Werbe-Psychologie, visuelle Wahrnehmung, Kampagnen	978-3836238588
16	Creability: Gemeinsam kreativ - innovative Methoden für die Ideenentwicklung in Teams	978-3791038377
17	The Social Labs Revolution: A New Approach to Solving our Most Complex Challenges	978-1626560734
18	Die Stadt als Community of Practice	978-3-86581-481-4
19	Sozialwissen	978-3-8474-0791-1
20	Qualitative Bildanalyse : methodische Verfahrensweisen und Techniken zur Analyse von Fotografien	978-3-8487-2781-0
21	Public Space and the Challenges of Urban Transformation in Europe	978-0415640558
22	Dem Alltag auf der Spur: Zur Soziologie des Alltags	978-3859903111
23	Where the everyday begins	978-3-8376-4077-9
24	Technik-Kultur: Das Beispiel Wohnraumheizung	978-3942411677
25	The Literature Review: A Step-by-Step Guide for Students	978-1412934268
26	Familiäre Räume: Eine Ethnographie des 'gewohnten' Zusammenlebens als Familie	978-3837623697
27	Materialität : Herausforderungen für die Sozial- und Kulturwissenschaften	978-3770557042
28	Biography of Objects. Aspekte eines kulturhistorischen Konzepts (Morphomata	978-3770559534
29	Die Gesellschaft der Singularitäten: Zum Strukturwandel der Moderne	978-3518587065
30	Design als Wissenskultur: Interferenzen zwischen Design- und Wissensdiskursen seit 1960	978-3-8376-1588-3
31	Die granulare Gesellschaft: Wie das Digitale unsere Wirklichkeit auflöst	978-3548376257
32	Möbel als Medien: Beiträge zu einer Kulturgeschichte der Dinge	978-3-8376-1477-0
33	Foundations for Couples' Therapy: Research for the Real World	978-1138909632
34	Neues Wohnen und Mobilität: Präferenzen und Verkehrsmittelnutzung in einem innerstädtischen Neubaugebiet	978-3658207175
35	Analizowanie danych jakościowych	9788301166892
36	Prowadzenie wywiadów	9788301167066
37	Badania biograficzne i narracyjne w perspektywie interdyscyplinarnej. Aplikacje - Egzemplifikacje. Dylematy metodologiczne	978-83-232-3079-3
38	Badania jakościowe. Tom 1	978-83-01-16945-9

39	Badania jakościowe. Tom 2	9788301169466
40	CIAŻA Kulisy wewnętrznego świata	78-83-62651-50-4
41	SWIATY WEWNĘTRZNE Psychoanaliza i rozwój osobowości	978-83-62651-31-3
42	Esther Bick's Collected Papers	ISBN 13 : 9781782203865 ISBN 10 : 1782203869
43	Observation in Health and Social Care	ISBN-10: 1849056757 ISBN-13: 978-1849056755
44	A Psychoanalytic Exploration of the Body in Today's World: On The Body	ISBN-10: 1138065471 SBN-13: 978-1138065475
45	Authenticity in the Psychoanalytic Encounter: The Work of Irma Brenman Pick (New Library of Psychoanalysis)	ISBN-10: 0815385463 ISBN-13: 978-0815385462
46	Reading Bion (New Library of Psychoanalysis Teaching Series)	ISBN-13: 978-0415413336
47	CO SIĘ DZIEJE Z TYM DZIECKIEM? Interwencje psychoanalityczne w pracy z rodzinami z małym dzieckiem	9788392519867
48	Współczesne zastosowania psychoanalizy. Perspektywa postkleinowska	978-83-939042-1-1
49	Schizofrenia w ujęciu poznawczym	978-83-233-2891-9
50	Schizofrenia w ujęciu poznawczym	978-83-233-2891-9
51	Psychiczny azyl. Patologiczna organizacja osobowości u pacjentów	978-83-937304-8-3
52	Depresja. Terapia Poznawczo-Behawioralna 2/2013	2300-4509
53	Zaburzenia lękowe. Terapia Poznawczo-Behawioralna 3/2014	2300-4509
54	Zaburzenia psychosomatyczne. Terapia Poznawczo-Behawioralna 1/2017	2300-4509
55	Z osobowością w tle. Terapia Poznawczo-Behawioralna 1/2014	2300-4509
56	Zaburzenia odżywiania. Terapia Poznawczo-Behawioralna 2/2014	2300-4509
57	Zaburzenia obsesyjno-kompulsyjne. Terapia poznawczo-behawioralna 2/2017	2300-4509
58	Współczesna psychoanaliza brytyjska. Podstawowe zagadnienia	978-83-62651-11-5
59	Psychopatologia wieku dziecięcego	978-83-7609-799-2

4. SPOSÓB PRZYGOTOWANIA OFERTY

Ofertę należy sporządzić w języku polskim, w formie pisemnej. W ofercie należy podać proponowane ceny brutto każdej z pozycji, ewentualną kwotę usług transportowych oraz łączny koszt brutto usługi. Oferta składana przez oferenta może być częściowa i obejmować tylko część pozycji, jednak nie mniej niż 60% całości. Zamawiający zastrzega sobie możliwość złożenia zamówienia częściowego na wybrane pozycje z oferty.

5. MIEJSCE I CZAS SKŁADANIA OFERT:

E- mail lub osobiście:

Biuro Projektu „Laboratorium Kompetencji Zawodowych” Wydział Nauk Społecznych UAM

ul. Szamarzewskiego 89 bud. C (pok. 114), 60-568 Poznań

osoba do kontaktu: Anna Piechuła anna2008@amu.edu.pl; tel.: 61 829 22 59

do dnia 2.05.2018 roku do godz. 14.00

O ewentualnym wybraniu oferty Oferenci zostaną poinformowani drogą elektroniczną.

6. KRYTERIUM WYBORU:

Przy wyborze oferty zamawiający będzie kierował się kryterium ceny poszczególnych pozycji:

Kryterium ceny - wskaźnik C

najniższa oferowana wartość pozycji nr 1(n...) spośród zakwalifikowanych ofert
$$C = \frac{\text{wartość oferowana pozycji nr 1(n...)}}{\text{wartość badanej oferty w pozycji nr 1 (n...)}} \times \text{liczba punktów (100)}$$

7. WARUNKI UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

7.1. W przypadku, gdy otrzymane oferty będą przewyższały środki dostępne na udzielenie zamówienia, Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji z Oferentem. Negocjacje dokumentowane będą notatką podpisaną przez obie osoby zaangażowane.

7.2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.

7.3. Oferent wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do wyboru oferty i ogłoszenia wyników oraz realizacji projektu (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; tekst jednolity : Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 ze zm.).